

MEDIAENGINE A TORONTO CON LA MISSIONE PROMOS PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI ITALIANE

L'agenzia milanese ha incontrato in Canada gli esponenti dell'Italian Chamber of Commerce of Ontario e dell'Italian Cultural Institute, oltre a manager di aziende e startup locali.

Numerosi i feedback positivi ottenuti, ottimo segnale sia sulla competitività dell'agenzia sia sulla possibilità di sviluppare nuovi business oltreoceano.

Milano, 26 novembre 2013 – La digital agency **MediaEngine** (www.mediaengine.it) è fra le sette aziende che alla fine di ottobre hanno partecipato alla missione partita per Toronto (Canada) e organizzata da **PROMOS**, Azienda Speciale per le attività internazionali della Camera di Commercio di Milano.

In Italia esiste un tessuto di piccole e medie imprese caratterizzate da un'altissima competitività e innovatività di servizi e prodotti offerti. Queste realtà hanno tutte le carte in regola per potersi affermare anche sui mercati esteri. Partendo da queste premesse la missione canadese si è inserita all'interno delle attività svolte dalla **PROMOS** con l'obiettivo di valorizzare l'eccellenza italiana in diversi ambiti di attività, tra cui quello digitale, sostenendo la competitività e lo sviluppo delle imprese lombarde con forte potenzialità di crescita oltre i confini nazionali. La selezione dei partecipanti alla missione della fine di ottobre è avvenuta a seguito di un bando pubblico e in considerazione delle caratteristiche di innovatività, dinamicità ed eccellenza delle realtà che hanno proposto la propria candidatura.

Nei giorni della missione il fondatore e partner di **MediaEngine Emanuele Del Signore**, in base a un'agenda personalizzata, ha potuto incontrare, tra gli altri, gli esponenti dell'Italian Chamber of Commerce of Ontario e dell'Italian Cultural Institute, oltre a manager di aziende e startup canadesi interessate ai prodotti e servizi digitali offerti dall'agenzia milanese. Numerosi i feedback positivi relativi ai progetti e alle case history presentate da **MediaEngine** durante i quattro giorni della missione, tra cui la piattaforma per la gestione di eventi trade marketing di **Giorgio Armani** e la piattaforma social interattiva *Active in 2* di **Virgin Active**. Questo è un ottimo segnale sia sulla competitività dell'agenzia sia sulla possibilità di sviluppare nuovi business oltreoceano.

*«Siamo molto contenti del fatto che **MediaEngine** sia stata tra le aziende selezionate per la missione **PROMOS** in Canada», afferma Emanuele Del Signore. «Per una realtà come la nostra, caratterizzata da una forte propensione all'eccellenza e alla valorizzazione delle professionalità presenti all'interno del nostro team multidisciplinare, l'internazionalizzazione è un obiettivo strategico, soprattutto verso mercati che hanno un forte background digitale e da una cultura imprenditoriale volta all'innovazione. L'esperienza vissuta a Toronto rappresenta per noi indubbiamente un valore spendibile sia verso i nostri clienti internazionali sia per potenziali clienti del nuovo continente».*

wowmedia

Manuela Sollai: manuela@wowmedia.it Mob. 3391701658
Matteo Vitali: matteo@wowmedia.it Mob. 3389126711

«L'attenzione di **PROMOS** è rivolta alle imprese di tutti i settori», dichiara **Andrea Bonalumi**, dirigente **PROMOS**. «La dimostrazione è l'organizzazione di questa missione dedicata alle imprese del settore digital in un mercato per loro strategico come quello canadese. Tale iniziativa rientra nel progetto della Camera di Commercio di Milano 'Fare Impresa Digitale', che ha preso il via quest'anno e nel quale siamo supportati da Regione Lombardia, Provincia di Milano e Comune di Milano. Una proficua collaborazione con l'obiettivo comune di favorire lo sviluppo internazionale delle imprese lombarde del settore dei servizi, comparto in rapida e costante crescita, e in particolare dell'ICT».

«L'esperienza vissuta in Canada – conclude **Maria Grazia Mattei**, fondatrice di Meet the Media Guru, che ha seguito la missione – ha confermato la dinamicità delle piccole e medie aziende italiane, tra cui MediaEngine rappresenta sicuramente un caso di eccellenza, anche in un ambito complesso come l'innovazione digitale. Partendo da questa consapevolezza le missioni **PROMOS**, così come gli eventi del programma Meet the Media Guru, hanno proprio lo scopo di gettare dei ponti che possano agevolare lo scambio di conoscenze e ampliare gli orizzonti, anche di business, dell'innovazione made in Italy. Spesso infatti l'ostacolo più grande è riuscire a guardare oltre. Il resto è più semplice di quanto si possa immaginare».

MediaEngine

Fondata a Milano nel 2006 da Emanuele Del Signore, Jacopo Furla e Luca De Carli, MediaEngine (www.mediaengine.it) concepisce, progetta e sviluppa con e per le aziende soluzioni e servizi digitali a supporto della comunicazione, del marketing e delle vendite. MediaEngine aiuta e guida le aziende nella loro evoluzione digitale attraverso numerosi punti di contatto e interazione con gli utenti: web, tablet, mobile, social network e retail. Grazie a un gruppo di lavoro specializzato e alla integrazione di competenze diverse, MediaEngine crea esperienze digitali multicanale coinvolgenti e accessibili. Non solo soluzioni orientate allo sviluppo dell'azienda sul mercato, ma anche digitalizzazione di processi aziendali interni complessi. Il risultato è la massima efficienza nelle attività quotidiane e la possibilità di svolgere il lavoro in maniera veloce, semplice, efficace. MediaEngine affianca le aziende nel percorso di evoluzione e innovazione digitale attraverso un supporto completo: dalla ideazione e concept della soluzione alla progettazione, fino allo sviluppo e implementazione del progetto.

I clienti

MediaEngine annovera tra i propri clienti numerosi marchi italiani e internazionali: Alucobond, BNP Paribas, RCS DigiCast, DeAgostini, Garzanti, Gauloises, Giorgio Armani, La Gazzetta dello Sport, Lg, Max Mara, Mercedes, Pearson, Poste Italiane, QC Terme, RedBull, Smith and Nephew, H3G, Unicredit, Virgin Active, Vodafone.

wowmedia

Manuela Sollai: manuela@wowmedia.it Mob. 3391701658

Matteo Vitali: matteo@wowmedia.it Mob. 3389126711